

**PEUGEOT ULUSLARARASI MACERA RALLİSİ,
PEUGEOT'NUN 211. YILINI KUTLADI**





PEUGEOT

PEUGEOT ULUSLARARASI MACERA RALLİSİ, PEUGEOT MARKASININ 211. YILINI KUTLADI

1-3 Ekim 2021 tarihleri arasında Fransa'nın Montbéliard Bölgesi'nde gerçekleşen Peugeot Uluslararası Macera Rallisi'yle dünyanın en eski aktif otomotiv markası PEUGEOT'nun 211. yıl dönümünü kutlandı.



Geçtiğimiz yıl Covid-19 nedeniyle yapılamayan geleneksel Peugeot Uluslararası Macera Rallisi, 1-3 Ekim 2021 tarihleri arasında gerçekleşti. PEUGEOT için maceranın 1810 yılında başladığı Montbéliard Bölgesi'ne yani köklerine dönüş niteliğini taşıyan etkinliğe Avusturya, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Finlandiya, Fransa, Almanya, İtalya, Lüksemburg, Hollanda, İspanya, İsviçre ve İngiltere olmak üzere on iki farklı ülkeden 100'ün üzerinde ekip katıldı.

Etkinliğin katılımcıları, turistik ve mutfak gezilerinin uğrak yeri Franche Comté'de Bölgesi'nin muhteşem yollarında Aslan'lı markanın otomobillerini kullanma fırsatı buldu. Öte yandan, ralli için kayıt yaptıran en eski otomobil 1929 model bir 190 S Torpedo ve en yenisi ise 2014 model bir PEUGEOT RCZ R oldu. Katılımcılar 2 Ekim 2021 Cumartesi günü Musée de L'Aventure PEUGEOT'da gerçekleşen gala akşamında markanın 211. yıldönümünü de kutladı.

Bir adam ve tüm aile bireylerinin isteğiyle yaratılan PEUGEOT markası, iki yüzyıldan daha uzun bir süredir sürekli değişen bir dünyada, ürün ve hizmetlerini her zaman müşterilerinin ihtiyaç ve gereksinimlerine göre uyarlıyor. 211. yılda PEUGEOT markası ile otomobiller ve motosikletler dışında çeşitli aletler, radyolar, dikiş makineleri, biber ve kahve öğütücüleri olmak üzere çok sayıda ürün, milyonlarca eve girdi.

Marka, bugün gelinen noktada 160'ın üzerinde ülkede faaliyet gösteriyor ve Armand PEUGEOT'nun otomobilin PEUGEOT markasını "Fransa'nın en büyük endüstriyel işletmelerden biri" yapacağı öngörüsünü her gün doğruluyor.

İLETİŞİM

peugeotpr@peugeot.com

LİNK

PEUGEOT Basın web sitesi

basin.peugeot.com.tr

PEUGEOT HAKKINDA

PEUGEOT, herkese hitap eden farklı ürünleri ile yaratıcı ve dünyanın önde gelen markası. Mükemmellik, cazibe ve duygulara hitap etme değerlerini esas alıyor. 160'ın üzerinde ülkede 10.000 satış noktasıyla faaliyet gösteren PEUGEOT, 2020 yılında dünya genelinde yaklaşık 1.200.000 araç satışı gerçekleştirdi. Geçen sene 210. yılını kutlayan PEUGEOT, 2021 yılında karakterini, marka

mirasını ve zamansızlığını vurgulayan bir logo ile yeni marka kimliğini hayata geçiriyor. PEUGEOT, farklı motor seçenekleri sunan elektrikli binek ve ticari ürün gamına ek olarak, yeni bir Neo-Performans konseptini tüketiciler ile buluşturuyor: 508 PEUGEOT Sport Engineered. Bu otomobil, verimli ve yüksek performanslı yeni araçlar serisinin ilkinin oluşturuyor.

PEUGEOT Türkiye

Kolektif House, Batı Nida Kule

Barbaros Mahallesi, Begonya Sk. No:1, ATAŞEHİR / İSTANBUL