

SUV'DA EKİM AYININ LİDERİ PEUGEOT





PEUGEOT

EKİM AYINDA SUV PAZARININ LİDERİ PEUGEOT!

PEUGEOT SUV 2008 İLK ON AYIN ŞAMPİYONU OLDU!

PEUGEOT, SUV modellerinin başarısı ile Türkiye pazarına damga vurmaya sürdürüyor. Markanın kompakt SUV modeli 2008, Eylül ayında 1.082 adetlik satış rakamı ile yakaladığı liderlik başarısını Ekim ayında 1.143 adet ile devam ettirerek ilk 10 ayı da kendi sınıfının lideri olarak tamamladı. İlk satışa sunulduğu 2020 yılından bu yana en çok tercih edilen SUV modellerden birisi olan SUV 2008, 2021 yılının Ocak – Ekim dönemi toplamında 7.507 adetlik satışa ulaşarak %15’lik pazar payı elde etti. Bununla birlikte, PEUGEOT SUV ailesinin en büyüğü olan 5008 de Ekim ayını %21’lik pazar payı ile sınıfının lideri olarak tamamladı. Markanın SUV pazarındaki toplam payı %19 oldu. Geçtiğimiz yıl en çok SUV satan marka olmayı başaran PEUGEOT, Ekim 2021’in de SUV pazarı lideri konumuna geldi. PEUGEOT Türkiye Genel Müdürü İbrahim Anaç, “Büyüyen SUV pazarının önemli oyuncularından birisi olarak PEUGEOT geçtiğimiz yıl SUV lideri olmayı başarmıştı. Bu yıl da Ekim ayında bu başarımızı sürdürerek en çok SUV araç satan marka olduk. Hem SUV 2008 hem de 5008 modellerimiz kendi segmentlerinde bu ayı lider kapattılar. Sınıfında fark yaratan özellikleriyle Türk tüketicisinin tercihi olmaya devam eden SUV 2008, 2021 yılının ilk 10 ayında yine sınıfının lideri oldu. Hedefimiz yılsonuna dek bu başarıyı sürdürmek ve B-SUV sınıfını lider tamamlamak” değerlendirmesini yaptı.

Dünyanın önde gelen otomotiv markalarından PEUGEOT, 2020 yılında yakaladığı SUV başarısını 2021 yılında da sürdürüyor. Geçtiğimiz yılın bu alandaki pazar lideri marka, 2021 yılı Ekim ayını da lider kapatarak SUV alanında yakaladığı başarısını perçinledi. Fransız üreticinin bu alandaki en başarılı modeli ise kuşkusuz B-SUV segmentindeki güçlü temsilcisi SUV 2008 oldu. Model, Türkiye pazarında satışa sunulduğu 2020 yılından bu yana yüksek bir satış performansı sergileyerek kendi sınıfında en çok tercih edilen SUV modellerinden biri oldu. Başarılı grafiğini 2021 yılında da sürdüren PEUGEOT SUV 2008, 2021 yılının Ocak – Ekim döneminde 7.507 adetlik satışa ulaşarak %15 pazar payı elde etti ve ilk 10 ayda sınıfının açık ara lideri oldu. PEUGEOT SUV 2008, Eylül ve Ekim aylarında arka arkaya gösterdiği satış performansı ile dikkatleri üzerine topladı. Eylül ayını 1.082 adetlik satışla B-SUV segmentinden %21’lik pazar payı olarak, Ekim ayını ise 1.143 adet ile %28 pay ile tamamlayan SUV 2008, geçtiğimiz iki ayı da sınıfının zirvesinde bitirdi. Markanın SUV ailesinin en büyüğü olan PEUGEOT SUV 5008 ise Ekim ayında kendi sınıfında %21 gibi yüksek bir pay elde ederek lider olmayı başardı ve markanın bu ayki SUV liderliğine katkıda bulundu.

Pazar payında yükseliş grafiği

PEUGEOT SUV segmentinde yakaladığı başarının yanı sıra 2021 yılında toplam pazar payında da yükselen bir grafik çizmeyi başardı. Markanın Ekim ayı toplam pazar payı geçtiğimiz senenin aynı dönemine göre 1,2 puan üzerine çıkarak %8,3 oldu. Binek otomobil pazar payında da yukarı yönlü grafik yakalayan PEUGEOT’nun Ekim ayı binek otomobil pazar payı 2020’nin aynı dönemine göre 1,7 puanlık artışla %8,7’ye yükseldi. PEUGEOT, hafif ticari araç satışlarında Ekim ayında %7,4’lük pay elde ederken Ocak-Ekim döneminde ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %43’lük bir artış yakaladı.



PEUGEOT

“Yılı lider tamamlamak istiyoruz”

PEUGEOT Türkiye Genel Müdürü İbrahim Anaç, “Otomotiv sektörü, pandemi ve hemen sonrasında tedarik zincirinde meydana gelen aksaklıklar nedeniyle oldukça zor bir yıl geçiriyor. Belirsizliğin böylesinde zor olduğu bir yılda PEUGEOT markası olarak gerek SUV gerekse hatchback ve sedan modellerimizle ihtiyaçları karşılamak için maksimum bir çaba gösteriyoruz. Öyle ki, geçtiğimiz yılı SUV sınıfının lideri olarak tamamlayan markamız bu sene Ekim ayında da zirvede yer aldı. SUV 5008 ve SUV 2008 modellerimiz sınıflarında yakaladıkları %21 ve %28’lik pazar payları ile bu liderliğe Ekim ayında da ciddi katkı sağladılar. PEUGEOT SUV 2008, sınıfında fark yaratan özellikleriyle satışa sunduğumuz günden beri Türk tüketicisinin tercihi oldu ve bunu başarıyla sürdürüyor. İlk 10 ayda 7.507 adetlik satışa ulaştığımız SUV 2008’in başarısını son 2 ayda da devam ettirerek B-SUV sınıfı lider tamamlamak istiyoruz” dedi.